

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

Programa: Maestría en finanzas

**Análisis de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa “BANCOLOMBIA
S.A” presentado como requisito para la asignatura:**
Responsabilidad Social y Empresarial

Presentado por:

Wilber Andrades Obregon

CC:

1.077.443.774

Docente:

Giselle Viviana Pinochet Sanchez

Ciudad: Manizales, Caldas

Fecha: Noviembre del 2025.

Historia del grupo Bancolombia

(Bancolombia S.A)

La historia del grupo Bancolombia se remonta a 150 años desde su fundación, una larga y centenaria historia que inspira a todas las personas que saben de ella. Bancolombia fue fundado el 29 de enero del año 1875 en la ciudad de Medellín, Colombia, con el nombre de Banco de Colombia, en la residencia de Ramón del Corral, quien sería nombrado su primer gerente. Recibió su primer nombre de Banco de Colombia debido a que fue uno de los bancos pioneros de la gestión financiera del país, fundado mucho antes que el Banco Central de Colombia llamado después el Banco de la República.

Para el año 1998, Bancolombia logra la fusión con el Banco Industrial Colombiano (BIC), fundado el 24 de enero de 1945, quien desde el año 1983 operaba en Panamá con su oficina de Banca Internacional, extendiendo sus operaciones de forma internacional.

Entre los años 1979 y 1993, bajo la presidencia de Jaime Michelsen Uribe, el banco formó parte del conglomerado conocido como Grupo Grancolombiano que agrupaba a más de 100 empresas, entre ellas las entidades financieras Pronta y Granfinanciera, Cine Colombia y el Politécnico Grancolombiano. Para el año 1981 Bancolombia empezó a negociar la acción en la Bolsa de Bogotá, hoy la Bolsa de Valores de Colombia. Para el año 1985 Bancolombia logró inaugurar la primera red de cajeros en el Edificio Coltejer de Medellín. Convirtiéndolo en una de las entidades financieras más innovadoras y pioneras del desarrollo financiero de Colombia.

Para el año 1994 en medio del famoso "Efecto Tequila" o la crisis económica de México, el Banco de Colombia después de ser nacionalizado logra su primera emisión de acciones en el exterior, lo cual, permitió su extensión de su horizonte comercial.

En julio de 1995, el Banco de Colombia empezó a cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York con la emisión de 70 millones de dólares con la intención de obtener capital para sus inversiones, convirtiéndose en la primera empresa colombiana que logra llegar a la Bolsa de Nueva York.

En 1998 nació formalmente como Bancolombia tras la adquisición que hizo el Banco Industrial Colombiano (BIC) del Banco de Colombia, convirtiéndose en el banco más grande del país por activos. Lo cual, le dio la oportunidad de hacerse con la adquisición de la compañía Sufinanciamiento, hoy día conocida como SUFI, para consolidar los créditos para adquisición de vehículos, estudio, libre inversión y otras líneas para personas.

Para el año 2005, producto de la integración de Bancolombia, Conavi y Corfinsura nace el Grupo Bancolombia, incrementando su patrimonio y actividad comercial. Anexando otras importantes compañías como Factoring Bancolombia en 2006, el Bancoagrícola de El Salvador con el 100 % de participación en el 2007, adquiere el 60 % de participación del

Banco Agromercantil de Guatemala para el 2012, adquiere el Banco HSBC de Panamá para conformar Banistmo.

Además, realiza otros lanzamientos de novedosos productos financieros como: un canal móvil de inclusión financiera por medio de SimCard llamado Ahorro a la Mano para incrementar la interacción con las personas en el 2013, la primera app de inclusión financiera en Colombia “App Bancolombia a la mano” para el 2015, para el año 2016 desarrolla una app que facilita la gestión de las empresas desde el celular (APP Empresas), para el 2016 también desarrolla Nequi una billetera virtual para enviar y recibir dinero en línea y para el año 2025, después de 150 años de su fundación se convierte en el Grupo Cibest, un holding financiero que agrupa a diferentes empresas de la región como Bancolombia, Banistmo, Bancoagrícola, Bam, Nequi, Wompi y Renting Colombia.

Todos estos eventos ocurridos a través de una fantástica y emocionante historia de existencia hacen que el grupo Bancolombia hoy en día tenga más de 30 millones de clientes, activos superiores a los \$353 billones, un saldo de cartera de \$270 billones y procesa alrededor del 70% de las transacciones que se hacen en el sistema financiero colombiano.

Estrategias corporativas:

El grupo Cibest o Bancolombia como entidad que representa el 70% de las actividades financieras del país tiene una gran responsabilidad social empresarial, la cual se enmarca en las siguientes estrategias corporativas:

1. Orientación a un crecimiento responsable con énfasis en la sostenibilidad ASG (ambiental, social y gobernanza).
2. Desarrollo de productos financieros inclusivos y servicios para la población, empresas y sectores rurales.
3. Fortalecimiento del gobierno corporativo y gestión de riesgos con la nueva estructura del holding financiero.

Mapeo de grupos de interés (internos y externos)

Para el mapeo de los grupos de interés (internos y externos) en el Grupo Cibest, los clasificamos de la siguiente manera:

Nº	GRUPO DE INTERÉS	TIPO	INTERÉS PRINCIPAL	INFLUENCIA
1	Empleados	Interno	Empleo digno, bienestar, desarrollo profesional, seguridad laboral	Alta
2	Accionistas / Inversionistas	Interno / Externo	Rentabilidad, gobierno corporativo, dividendos, transparencia	Alta
3	Clientes	Externo	Acceso a productos financieros, tarifas justas, seguridad y confianza	Alta
4	Proveedores y aliados	Externo	Contratos justos, pago oportuno, relaciones a largo plazo	Media
5	Comunidades locales y ruralidad	Externo	Empleo local, desarrollo económico, mitigación de impactos sociales y ambientales	Media–Alta
6	Reguladores y gobierno	Externo	Cumplimiento normativo, estabilidad del sistema financiero	Alta
7	Sociedad civil / ONGs y academia	Externo	Transparencia, cooperación en proyectos sociales y ambientales	Media
8	Medios y opinión pública	Externo	Reputación, información sobre prácticas ASG	Media

MAPA DE PARTES INTERESADAS O STAKEHOLDERS

Análisis de Responsabilidad Social Empresarial - Bancolombia

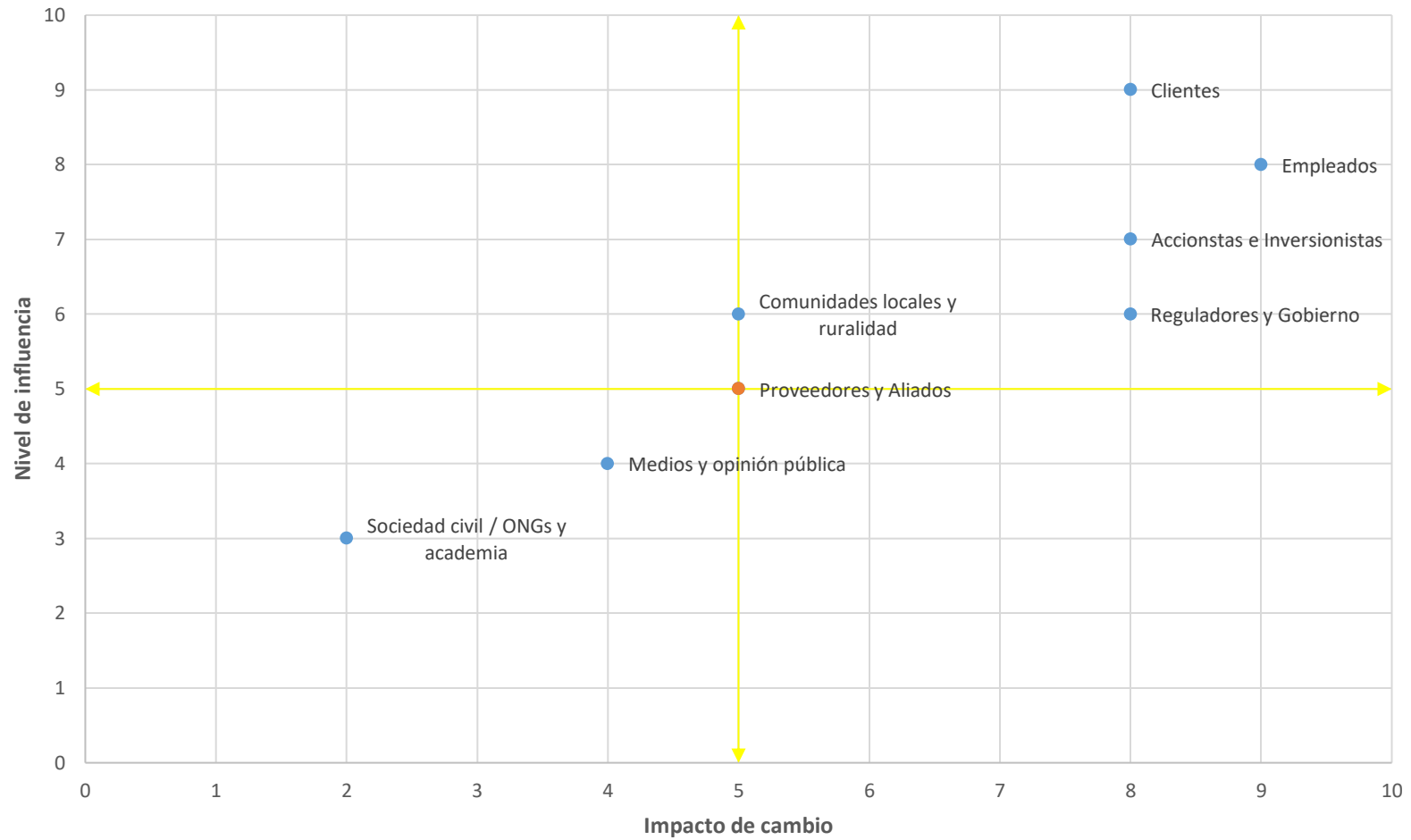
#	Parte interesada o Stakeholders	Tipo	Interés principal	Impacto de cambio	Nivel de influencia
		Interno o Externo		1- Muy Bajo, 10 - Muy Alta	1- Muy Bajo, 10 - Muy Alta
1	Empleados	Internos	Empleo digno, bienestar, desarrollo profesional, seguridad laboral	9	8
2	Accionistas e Inversionistas	Internos/Internos	Rentabilidad, gobierno corporativo, dividendos, transparencia	8	7
3	Clientes	Externos	Acceso a productos financieros, tarifas justas, seguridad y confianza	8	9
4	Proveedores y Aliados	Externos	Contratos justos, pago oportuno, relaciones a largo plazo	5	5
5	Comunidades locales y ruralidad	Externos	Empleo local, desarrollo económico, mitigación de impactos sociales y ambientales	5	6
6	Reguladores y Gobierno	Externos	Cumplimiento normativo, estabilidad del sistema financiero	8	6
7	Sociedad civil / ONGs y academia	Externos	Transparencia, cooperación en proyectos sociales y ambientales	2	3
8	Medios y opinión pública	Externos	Reputación, información sobre prácticas ASG	4	4
9	-	-	-	-	-
10	-	-	-	-	-

Monitor

5

5

MAPA DE PARTES INTERESADAS O STAKEHOLDERS (Bancolombia S.A)



Priorización y definición de los 3 grupos prioritarios

En el estudio de caso de la responsabilidad social de la compañía Bancolombia priorizaremos como grupos de interés los siguientes:

- 1. **Los clientes (personas y pymes):** Estos constituyen la base del negocio; su confianza condiciona ingresos y legitimidad social a la compañía Bancolombia.
- 2. **Las comunidades locales (ruralidad):** En este grupo focalizamos un enfoque en desarrollo rural e inclusión financiera.
- 3. **Los empleados (colaboradores):** Este grupo es prioritario debido a que su compromiso sostiene la calidad del servicio y la implementación de políticas ASG.

Principales expectativas de los grupos prioritarios

Estos grupos priorizados como intereses primordiales en nuestro caso de responsabilidad social empresarial de la compañía Bancolombia tienen las siguientes expectativas:

EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS					
Clientes		Comunidades locales / Ruralidad		Empleados	
E x p e c t a t i v a s	➤ Acceso e inclusión financiera	E x p e c t a t i v a s	➤ Inversión social, empleo, desarrollo local	E x p e c t a t i v a s	➤ Bienestar, salud y equidad
	➤ Transparencia en tarifas y condiciones		➤ Financiación para prácticas sostenibles		➤ Oportunidades de desarrollo y formación
	➤ Compromiso ambiental y social del banco		➤ Mitigación de impactos ambientales		➤ Políticas de diversidad e inclusión

Propuesta del plan estratégico de responsabilidad social empresarial (RSE)

En el presente análisis de responsabilidad social empresarial de la empresa Bancolombia S.A, sugerimos el siguiente plan alternativo:

Nombre del plan: *“Inclusión Financiera y búsqueda de una Transición Justa 2026 – 2029”*.

Visión: Ser una organización referente en inclusión financiera que facilite la búsqueda de una transición justa y baja en emisiones para hogares, microempresas y productores rurales.

Objetivos estratégicos:

Dentro del análisis de responsabilidad social y el plan a implementar nos proponemos incluir los siguientes objetivos estratégicos:

1. Inclusión financiera y fortalecimiento de pymes rurales.
2. Transición productiva y financiamiento verde.
3. Bienestar y desarrollo interno.

Metas e indicadores:

El plan de responsabilidad social empresarial de la compañía Bancolombia contempla los siguientes indicadores:

1. 200.000 nuevos clientes rurales para el periodo del 2026 –2029).
2. 25.000 productores con créditos sostenibles.
3. 100% empleados capacitados en inclusión Ambiental, Social y Gobernanza - ASG para el 2026.
4. Reducción del 20% en ausentismo laboral para el 2028.
5. Aumentar 5 puntos porcentuales más de cartera verde para el 2029.

Programas:

Al igual, dentro del plan de responsabilidad social “Inclusión Financiera y búsqueda de una Transición Justa 2026 – 2029” pretendemos aplicar los siguientes programas para alcanzar los objetivos estratégicos:

1. Microcrédito Climático con Acompañamiento Técnico.
2. Implementar un modelo de Banca Pyme Rural 360°.
3. Crear un fondo de Transición Justa 2026 - 2029.
4. Promover la capacitación para tener “agentes inclusivos”.

5. Programas de seguridad informática en Bancolombia a la mano.

Gobernanza y seguimiento:

1. Implementar un “Comité rector.
2. Implementar los indicadores ASG.
3. Realizar auditorías externas y reportes GRI - Global Reporting Initiative (GRI).

Conclusiones y recomendaciones

En armonía con la estrategia de sostenibilidad de la compañía Bancolombia S.A y los objetivos dentro del plan “*Inclusión Financiera y búsqueda de una Transición Justa 2026 – 2029*” recomendamos para la compañía iniciar con la inclusión de monitores regionales, realizar evaluación externa de las actividades implementada por las diferentes sedes sobre la responsabilidad social, promover la participación activa de comunidades rurales y promover la empleabilidad de personal propio de las diferentes comunidades donde ejerce su operación con la intención de su consolidación y cumplimiento de responsabilidad social empresarial.